



IV ENCONTRO NACIONAL DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

OS DESAFIOS DA PRÁTICA

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2011
BAHIA OTHON HOTEL
SALVADOR - BAHIA



Oficinas - Relatório Final

TEMA	Condernador de Mesa	Métodologia Utilizada	DESCRIÇÃO	CONCLUSÕES	Propostas	Participantes
Remuneração dos Mediadores	Fernanda Levy	Roda de conversa para troca de expeperiências/ Construção da pauta/Levantamento dos critérios e contexto/ Análise e identificação das propostas dos dados.	Remuneração e relação ao conflito (valor da causa e complexidade; remuneração e reconhecimento do mediador; remuneração, credibilidade e valorização do mediador; tabela de honorário mínimo; remuneração no contexto da mediação judicial, extrajudicial, "ad hoc" e nas instituições).	Desvincular a remuneração do valor da causa a fim de preserva os principio da mediação / Utilizar o critério da hra trabalhadano caso de instituições, previsões relacionadas á taxa de registro e administração.	Criação de norteadores e critérios de remuneração para os mediadores.	Alice Sampaio/ Claudia Grosman/ Eduardo Hidal/ Rute Pinto/ Hemes Luiz Machado/ Ana Maria Esteves/ Olivia Frst/Sueli de Andrade/ Carlos Vasconcelos
Serviço de Mediação: propaganda, ética e oportunidade	Ana Luiza Isoldi e Fernanda Levy	. Roda de conversa para troca de expeperiências/ Construção da pauta/Levantamento dos critérios e contexto/ Análise dos dados e identificação das proposta.	Diferenças entre divulgação da mediação e do mediador ou da instituição; veículos de divulgação (site, catão, material impresso, jornal etc.) conteúdo da divulgação (propaganda enganosa, estatisticadados, garantias, qualificações, experiências, honorários etc.); Associação da mediação com outras atividade (tais como , advocacia, psicologia, etc); transparência.	A propaganda não poderia ser enganosa nem prometer resultado. Não é adequada propaganda em jornal, pois dissemina a informação para quem não a está buscando e insere normalmente dados insuficientes no site a propaganda é adequada, pois é o interessado que busca e os dados são contextualizados associação da divulgaçõda atividade de mediação com outros profissionais necessita de análise mais profunda.	Que o Conima monte um grupo de estudos sobre o tema " serviços de mediação propaganda, ética e oportunidade " (convidando os integrantes desta oficina a participar) para pensar em nortiadores que possam auxiliar na prática da mediação.	Antonio Eduardo Lima/ Hermes Luiz Machado/ Mariana F da Veiga/ Olivia Frst/ Sueli de Andrade/ Ana Maria Esteves/ Alice Sampaio/ Claudia Grosman/ Eduardo Hidal/ Rute Teixeira/ Carlos Vasconcelo



IV ENCONTRO NACIONAL DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

OS DESAFIOS DA PRÁTICA

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2011
BAHIA OTHON HOTEL
SALVADOR - BAHIA



Oficinas - Relatório Final

TEMA	Condernador de Mesa	Métodologia Utilizada	DESCRIÇÃO	CONCLUSÕES	Propostas	Participantes
Capacitação nas Mediação e Conciliadores	Lia Justiniano	Discursão em Grupo.		O Conima que agrega as Intituições de Mediação e Arbitragem Nacional e zela pela aplicação adequada dos Mescs expressa a sua preocupação com a efetiva capacitação dos conciliadores e mediadores dos centro judiciais de resolução de conflito no âmbito dos Tribunais Estaduais e Federais para que todos os Conciliadores e Mediadores sejam conduzidas por conciliadores e mediadores capacitados nos termos de resolução 125/2010 do CNJ cumprindo a carga horaria teórica e a prática supervisionada e inscrito nos respectivos registros de conciliadores e mediadores criados na forma da resolução 125/2010 do CNJ.	Encaminhar as conclusão das oficinas para as OABs, Ministerio Público e Tribunais do país, para sua divulgação/ Colocar as inclusões das oficinas no site do Conima.	Henrique Gomm/Marconi Silva Souza/ Marcela Queiroz Coelho/ Maria Aparecida Fachin/ Maria Cristina Machado/ Maria das Graças de Souza/ Maria Julia Rocha/ Monica Cornea/ Sandra Bayer/ Teresinha D. Martins/ Waleska Freitas/ Carlos Antonio/ Vilma Borghi.
Arbitragem nas Relações de Consumo	Ana Lucia Pereira		Riscos da cutilização Arbitragem nas relações de consumo/ Preocupação com o ante projeto do novo CDC onde veda expresamente a utilização da Arbitragem na relação de consumo.	O Conima deve trabalhar para evitar a vedação da arbitragem no CDC.	Trabalhar no ante projeto do CDC para incluir a Arbitragem como possibilidade de utilização.	Wagner Ribeiro/ Cyro Novais



IV ENCONTRO NACIONAL DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

OS DESAFIOS DA PRÁTICA

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2011
BAHIA OTHON HOTEL
SALVADOR - BAHIA



Oficinas - Relatório Final

TEMA	Condernador de Mesa	Métodologia Utilizada	DESCRIÇÃO	CONCLUSÕES	Propostas	Participantes
Arbitragem Trabalhista - Realidade atual e seus desafios - Rossana Fattori	Rossana Fattori	Identificação do problema enfrentando por cada um dos participantes, para aplicação do instituto da arbitragem; Enfrentamento das restrições emposta pelos órgão público.	Problema para o cumprimento da sentença arbitral pelo órgão público e CEF - liberação do FGTS e requerimento de seguro - desemprego / ensegurança jurídica uma vez que o juizes não tem acatado a sentença arbitral / ACP proposta pelo MPT. / Campanhado MPT contra a utilização da arbitragem, bem como do MTE	A arbitragem trabalhista vem sofrendo todo o tipo de restrição, quer administrar, quer judicial e esse é o maior desafio para a sua prática, o que vem dificultando o trabalho das Instituições, desmotivando a todos.	Elaboração de banco de dados de sentença, pareceres, doutrina, que envolvam a materia de arbitragem trabalhista; Distribuição para todos os filiados do material apresentado junto ao PL para a apresentação aos deputados e apoio da OAB para a defesa dessa questão/ Iniciar dialogo com MPT e MTE/ Divulgação do norteador, como a Cartilha da boa Arbitragem Trabalhista; Levantamento de dados para apresentação	José de Carvalho/ Claudia Guerra/ Eliana Maria Nascimento/ Frederico Machado/ Gradani Flenik/ Sidney J. Barletta Jr./ Marco Moura/ Vinicius Martins/ Ronaldo Forte/ Vilmar .
Mediação Empresarial - realidade atual e seus desafios - Carla Boim	Carla Boim	Troca de informações, experiência e questionamentos a cerca da realidade no ... de mediação empresarial nos diversos contexto regionais.	Pouquissimo caso de Mediação atendidos pelas câmaras, seria falta de formação de mentalidade conhecimento sobre a ferramenta? Ou não conhecimento prático? Pensar, formas de remuneração da Mediação Empresarial?	Uma forma de se levar informações e conhecimento á sociedade por meio das Universidades, Associações Comerciais, AOBs, empresas, demonstrando benefícios que a ferramenta pode proporcionar.	Marketing de Sucesso - Compilação dos casos de sucessos - paginas no site do Conima monstrando - os casos que cada mediador considerou bem sucedido. O mediador deverá seguir um roteiro : que tipo de caso, que ferramenta usou e Porque que ELE considera que foi um sucesso; Palestras informativos em Câmara Comerciais com material de divulgação. Inclusão da disciplina em todas as Instituições.	Adão Flavio Indrusiak/ Eduardo Briggs/ Gilberto Zereu/ João da Silva Mattos/ Katia Koerner/ Lisania Cristina Alves/Marcelo Henrique Marinho/Marcio Silva/Hamilton Quirino/Elza Aparecida Queiroz/ Roberto Adam Ramos/ Anibal Agostinho Lopes



IV ENCONTRO NACIONAL DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

OS DESAFIOS DA PRÁTICA

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2011
BAHIA OTHON HOTEL
SALVADOR - BAHIA



Oficinas - Relatório Final

TEMA	Condernador de Mesa	Métodologia Utilizada	DESCRIÇÃO	CONCLUSÕES	Propostas	Participantes
A sustentabilidade das Instituições de Arbitragem e Mediação - Edmir Oliveira	Edmir Oliveira	Debates, participação e depoimentos em conjunto.	Regulamento eficiente e flexível, divulgação dos institutos de arbitragem, informatização e tecnologia, implantação de outros métodos/ meios alternativos, apoios/ referências de poder judiciário, média de 3 funcionários nas câmaras, geralmente as câmara estão focadas em conciliação, mediação e arbitragem, qualificação qadro de mediadores/ árbitros, secretaria eficiente, código de ética adoção do Conima estratégia de parceria, divulgação e capacitação de usuário, vivulgação das câmaras em redes sociais.	Implantação dos temas discutidos.	Descritos nos pontos abordados.	Veronica Beer/ Frederico/ Wilson Pimentel/ Rosane Fagundes/ Adolfo Braga/Gabrielma Asmar/Marco Antonio Moreira Leite/Daniela/Maria Luiza Santos/Cristianne Garcia Carvalho/ Ainah